**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

1. **Общие положения**

Конкурс проводится среди интернет-пользователей: посетителей сайта РОО «Белая Русь» и участников официальных аккаунтов объединения в социальных сетях.

1. **Организаторы**

РОО «Белая Русь» совместно с информационными и организационными партнерами.

**3. Цели и задачи**

Конкурс проводится с целью популяризации объединения в сети интернет.

Задачи конкурса:

- популяризация основных уставных и программных направлений деятельности РОО «Белая Русь»;

- поощрение и стимулирование творческой и общественной активности интернет-пользователей.

**4. Номинации**

Каждый из конкурсов посвящен определенной знаковой дате в жизни общества, государства, а также РОО «Белая Русь» (такие как Новый год, День Конституции, День Победы, День Независимости, день создания «Белой Руси» и др.). Решение о проведении конкурса принимает оргкомитет в составе:

1. Шатько Александр Викторович – заместитель председателя РС РОО «Белая Русь»;

2. Белоусов Евгений Дмитриевич – пресс-секретарь РС РОО «Белая Русь»;

3. Новиков Александр Сергеевич – ведущий специалист по связям со СМИ РС РОО «Белая Русь»;

4. Шипай Людмила Васильевна – заместитель председателя Минской городской организации РОО «Белая Русь»;

5. Коплунова Ольга Михайловна – бухгалтер I категории;

6. Сегалович Алексей Игоревич – председатель Ленинской районной г. Минска организации РОО «Белая Русь».

**5. Условия, сроки и порядок проведения**

Условия, форму, сроки и порядок проведения конкурсов определяет оргкомитет.

**6. Требования к предоставляемым материалам**

На творческий конкурс печатных работ предоставляются:

- **сведения об авторе**(ФИО полностью; дата рождения; место работы/учебы; домашний адрес; телефон; адрес электронной почты; название конкурсной работы);

- **печатные материалы объемом до 3 страниц** (шрифт Times New Roman, 14 размер шрифта, междустрочный интервал 18 пт);

- **Иллюстративный материал (**в формате JPG, с разрешением не менее 1400 пикселей по ширине);

*Работы, не соответствующие требованиям, а также уличенные в плагиате, к участию в конкурсе не допускаются.*

*Организаторы конкурса оставляют за собой право редактировать и использовать конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору, но с обязательным указанием имени автора.*

**Требования к иным формам конкурсов, розыгрышам и лотереям определяет оргкомитет.**

**7. Подведение итогов, награждение**

Подведение итогов проходит в период, определяемый оргкомитетом перед стартом конкурса. Работы участников творческих конкурсов размещаются на сайте объединения, а также в социальных сетях.

Участники, ставшие победителями, награждаются специальными подарками или денежными призами от организаторов конкурса.

Имя победителя оглашается на сайте и/или в группах объединения в социальных сетях.

О времени и месте награждения сообщается каждому победителю лично.